



11 Content-Ideen

für jeden Unternehmer in jeder Branche

- 1 Thematisiere die häufigsten Fragen und/oder Einwände deiner Kunden.
- 2 Schreibe eine ausführliche Anleitung zur Lösung eines konkreten Problems.
- 3 Erstelle eine Liste: Tools, Tipps, Vorlagen, Sammlungen, Hacks, etc.
- 4 Veröffentliche Case Studies und Erfahrungsberichte.
- 5 Interviewe Influencer und Gurus in deiner Branche.
- 6 Gewähre einen "Blick hinter die Kulissen" und zeige dabei echte Persönlichkeit.

- 7 Liefere Grundlagenwissen: Zahlen, Daten, Fakten, Zusammenhänge und Basics.
- 8 Analysiere aktuelle Trends, interessante Aspekte und spannende Entwicklungen.
- 9 Mache einen Vergleich: Unterschiede und Gemeinsamkeiten auf einen Blick.
- 10 Nenne Quellen und Ressourcen, die du selbst nutzt.
- 11 Weise auf häufige Fehler hin und nimm dir kein Blatt vor den Mund.
- + Erzähle deine Story: Warum tust du, was du tust?



11 Content-Ideen

für jeden Unternehmer in jeder Branche